

# Aeroscopia fait le pari de l'innovation pour séduire dans un contexte difficile

Samedi 10 octobre 2020 à 20:10 -

Par Benjamin Recouvreur, France Bleu Occitanie  
Blagnac



Le musée veut montrer que le secteur de l'aéronautique est en pleine transformation. © Radio France - Benjamin Recouvreur

**Alors que le secteur de l'aéronautique connaît des heures particulièrement difficiles, le musée Aeroscopia à Blagnac met en avant les innovations qui visent à construire des avions moins polluants. À l'occasion de la fête de la science, des professionnels présentent leurs avancées.**

L'année 2020 restera comme une **année très difficile pour le secteur de l'aéronautique**. Avec la crise sanitaire et les mouvements de lutte contre le réchauffement climatique, l'avion a souvent été pointé du doigt. À l'occasion de la fête de la science (10 et 11 octobre 2020), le musée Aeroscopia a donc décidé de proposer des animations autour de "l'éco-innovation". *"On avait cette idée bien avant la crise sanitaire !"*, explique Nathalie Plan, en charge de la médiation culturelle du musée.

À lire aussi [150 personnes marchent à Toulouse contre la pollution liée au trafic aérien](#)

*"L'idée, c'est vraiment de montrer qu'en se surpassant, en innovant, l'Homme peut réussir à réduire l'empreinte écologique de l'aviation",* ajoute-t-elle. Pour ce faire, le musée a convié des professionnels, des chercheurs, des étudiants pour **expliquer au public les différentes innovations en cours**. Parmi eux, l'entreprise [Bioxegy](#), spécialiste du biomimétisme. *"C'est une approche d'innovation qui consiste à s'inspirer des mécanismes de l'ingéniosité de la nature",* précise son fondateur Sidney Rostan. *"On va par exemple s'inspirer des bosses présentes sur les nageoires des baleines à bosse. Si on reprend ce principe sur le bord d'attaque d'une hélice, on augmente son rendement".*

## Faire participer les visiteurs

Dans les autres technologies présentées, on retrouve également les **avions à hydrogène, planeurs solaires ou l'utilisation de matières recyclées**. *"Je crois qu'il faut réfléchir à ces questions dans tous les domaines, et on veut montrer au public que l'aéronautique est face à de grands défis, et qu'on y travaille déjà",* ajoute Nathalie Plan.

Pour sensibiliser le public, bien que plutôt convaincu dans sa grande majorité, le musée entend aussi les interpeller directement. *"On leur demande ce qu'ils seraient prêts à faire pour participer",* détaille Fabienne Peris, responsable des collections.



Les visiteurs sont invités à donner leur avis. Sont-ils prêts à faire des efforts ? © Radio France - Benjamin Recouvreur

**"Est-ce qu'ils sont prêts à prendre l'avion sans hublot ? Est-ce qu'ils sont prêts à faire des vols plus longs ?"**

*"J'ai répondu oui à toutes ces questions", glisse Jérôme, venu visiter le musée en famille. "On ne prend pas souvent l'avion, mais on a appris plein de choses, après avoir découvert toutes ces pistes d'innovation, c'est encourageant pour l'avenir."*

Se projeter dans l'aéronautique de demain, c'est aussi le moyen d'oublier les difficultés que rencontre le secteur actuellement. Le géant Airbus par exemple prévoit la suppression de près de 15.000 postes à travers le monde.